

1 LA SOSTENIBILITÀ CHE CREA VALORE



LA NOSTRA IDENTITÀ

Bracco è una multinazionale a capitale privato attiva nel settore delle Scienze della Vita. Leader mondiale nella Diagnostica per immagini, Bracco opera anche nel settore dei dispositivi medici e dei sistemi avanzati di somministrazione di mezzi di contrasto e nei servizi per la salute.

Il Gruppo occupa 3.609 dipendenti. Nel 2019 ha raggiunto un fatturato consolidato di 1,47 miliardi di euro (+ 13,9% rispetto al 2018), di cui l'87% sui mercati esteri.

VISION

Mettere a punto **soluzioni innovative** per la **prevenzione**, **l'individuazione precoce delle malattie**, per **migliorare la qualità della vita**.

MISSION

Operare su **scala internazionale** grazie alla presenza diretta di collaboratori **in tutto il mondo** e a un **know how all'avanguardia**. **Innovare** costantemente prodotti, servizi e professionalità dei collaboratori per **offrire ai clienti** un crescente valore aggiunto.

AREE DI BUSINESS

Diagnostica per immagini. Ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione di mezzi di contrasto e di soluzioni per migliorare l'efficienza della diagnostica per immagini, la sicurezza del paziente e l'efficacia dei costi.

Attraverso Bracco Imaging, il Gruppo propone un esteso e innovativo portafoglio prodotti frutto di ricerca interna e occupa una posizione di leadership a livello globale nelle principali modalità di diagnostica per immagini: raggi X, inclusa la tomografia computerizzata (TC), risonanza magnetica, ecografia, medicina nucleare.

Dispositivi medici e somministrazione di mezzi di contrasto. Sistemi avanzati per la somministrazione di mezzi di contrasto in radiologia, e software per il supporto decisionale ai radiologi e il monitoraggio delle dosi di radiazione sul paziente. Per garantire facilità e controllo nella generazione di immagini, semplificare le procedure cardiovascolari, offrire al paziente il più alto livello di cura possibile.

ACIST Medical Systems, società leader globale nel mercato dei sistemi di iniezione di mezzi di contrasto per cardiologia, radiologia a scopi diagnostici e interventistici. I suoi prodotti sono impiegati diffusamente a livello clinico presso centri medici, Università e strutture ospedaliere in oltre 70 paesi del mondo.



LA RESPONSABILITÀ SOCIALE È UN VALORE FONDANTE DEL GRUPPO BRACCO ED È AL CENTRO DEI NOSTRI COMPORAMENTI E DELLA NOSTRA FILOSOFIA IMPRENDITORIALE.

QUESTO HA RESO LA NOSTRA AZIENDA FAMILIARE SEMPRE PIÙ FORTE E AFFIDABILE NEL TEMPO.

Diana Bracco | Presidente e CEO del Gruppo Bracco

IL NOSTRO OBIETTIVO: ESSERE UN'AZIENDA SOSTENIBILE E FINANZIARIAMENTE SOLIDA CHE PONE LE ESIGENZE DI PAZIENTI AL CUORE DELLA PROPRIA MISSIONE, FORNENDO PRODOTTI DI ALTA QUALITÀ E SOLUZIONI INNOVATIVE, GESTENDO IL BUSINESS IN MODO ETICO ED EQUO.

Fulvio Renoldi Bracco | CEO di Bracco Imaging S.p.A.

Servizi per la salute. Analisi, prevenzione, diagnosi, odontoiatria, riabilitazione e terapia personalizzata. Attraverso il CDI (Centro Diagnostico Italiano), rete lombarda di strutture sanitarie poliambulatoriali, dal 1975 il Gruppo Bracco ha servito più di 18 milioni di pazienti, per un totale annuo di oltre 200.000 procedure diagnostiche, 50 differenti specializzazioni cliniche e **5 milioni** di analisi per 500 tipi di esami di laboratorio. Il CDI si avvale di oltre 800 specialisti.



LA NOSTRA PRESENZA NEL MONDO

Il Gruppo Bracco commercializza i propri prodotti in più di 100 nazioni in tutto il mondo ed è presente in 24 Paesi.

Il mercato principale è quello nordamericano cresciuto di circa il 10%, seguito da quello cinese che ha registrato il più alto tasso di crescita, pari al 18%. Il terzo mercato di riferimento è quello europeo, cresciuto del 5%, in particolare in Italia, Francia e Germania.

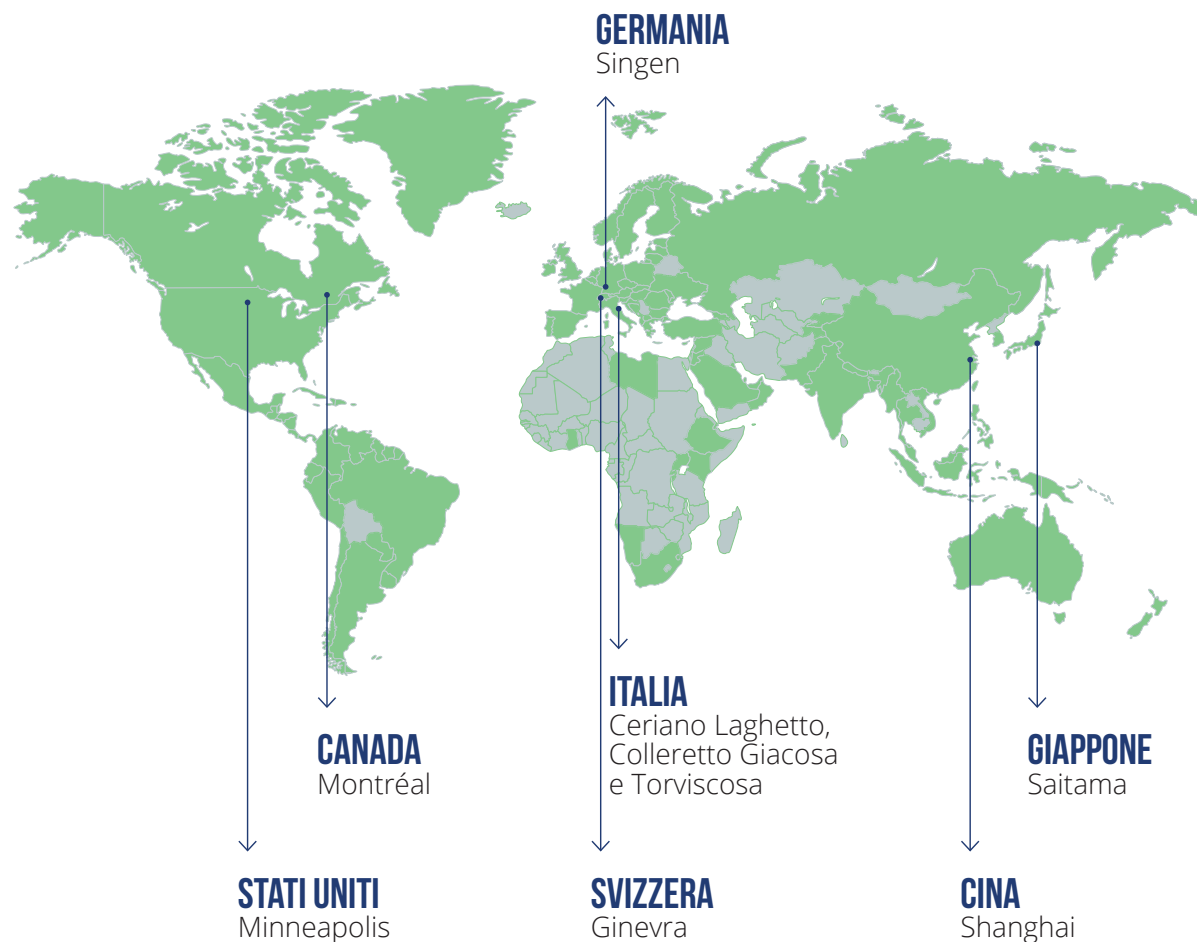
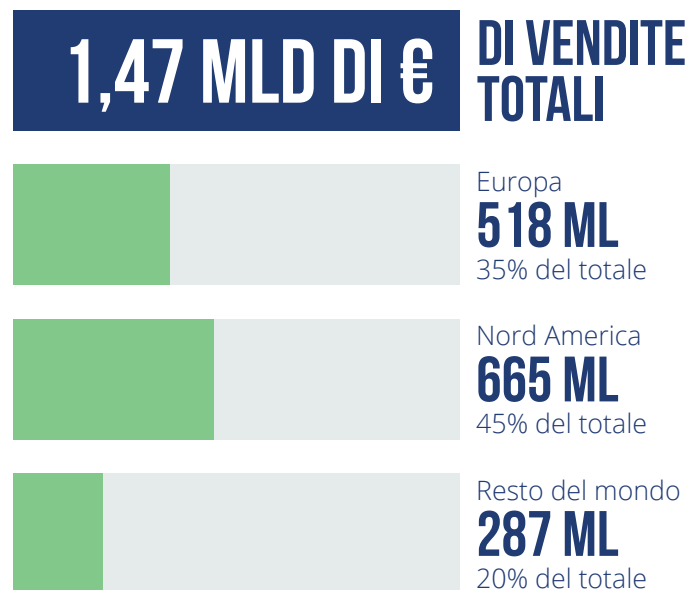


+100 Nazioni



24 Paesi

GLI STABILIMENTI PRODUTTIVI SONO 9 IN DIVERSI PAESI DEL MONDO:





DIAGNOSI E TERAPIA, NUOVI PARADIGMI DI CURA CON L'ACQUISIZIONE DI BLUE EARTH

Nel 2019, il Gruppo Bracco, ha portato a termine un'operazione di grande rilevanza attraverso l'acquisizione, per un valore superiore a 450 milioni di dollari, di Blue Earth Diagnostics, società attiva nell'imaging molecolare, impegnata nella ricerca, sviluppo e commercializzazione di radiofarmaci per la diagnosi precoce e l'ottimizzazione del percorso terapeutico di patologie oncologiche. Con questa acquisizione Bracco ha rafforzato la sua presenza nella medicina di precisione e nella diagnostica personalizzata, accrescendo la propria gamma di soluzioni e prodotti altamente innovativi. Fondata nel 2014, con sede a Oxford (UK), l'azienda conta circa 100 dipendenti ed è uno dei maggiori player nel settore. Attualmente, commercializza Axumin® (fluciclovina F18), un innovativo radiofarmaco, approvato negli Stati Uniti e nell'Unione Europea, per rilevare tramite esame diagnostico PET (tomografia ad emissione di positroni) la presenza di una recidiva del cancro alla prostata a

fronte di livelli ematici elevati o in aumento di antigene prostatico specifico (PSA), a seguito di trattamento terapeutico primario. Nei cinque anni successivi al suo lancio, Axumin®, ha fornito un importante contributo al miglioramento della gestione terapeutica di questa patologia, diventando in poco tempo un nuovo standard di cura per i pazienti a livello internazionale. La pipeline di Blue Earth Diagnostics include agenti innovativi mirati all'antigene di membrana specifico della prostata (PSMA) in sviluppo clinico, come gli agenti "radio-ibridi" (rh) "teranostici", che hanno potenziali applicazioni sia a scopo diagnostico sia terapeutico nel trattamento del carcinoma prostatico. La fluciclovina 18F ha un'ampia gamma di altre potenziali applicazioni nell'imaging oncologico nucleare nel segmento dell'urologia e in altre specialità, come ad esempio in neuro-oncologia per il rilevamento delle metastasi cerebrali, che Blue Earth Diagnostics sta sperimentando.

Attraverso l'uso dei radiofarmaci diagnostici è possibile comprendere dove si trova il tumore e qual è il suo comportamento biologico, fornendo le basi per impostare terapie personalizzate. La proprietà del radiofarmaco di fissarsi alle cellule tumorali può essere sfruttata anche a scopo terapeutico. In questo caso, il

radiofarmaco veicola l'agente terapeutico nella sede di malattia, esplicando la sua azione contro il tumore. Quando un farmaco può essere utilizzato sia a scopo diagnostico che terapeutico si parla di teranostica. Se l'imaging diagnostico rappresentava fino ad oggi l'85% del mercato in ambito medico-nucleare, oggi si prevede che la teranostica guiderà la crescita del settore e rappresenterà oltre il 60% del mercato entro il 2030.

La nostra strategia per il futuro consiste nell'impiegare le importanti competenze, acquisite attraverso Blue Earth Diagnostics, nello sviluppo di radiofarmaci, che sono in grado di definire nuovi paradigmi diagnostici e terapeutici per diversi tipi di carcinoma, e che riteniamo possano offrire nuove importanti opzioni per medici e pazienti. Questi passi sono destinati ad aumentare la nostra capacità di sviluppare innovative soluzioni in grado di far fronte alle esigenze, in continua evoluzione, dei pazienti e di diffondere l'innovazione che darà forma al nostro futuro.



LA LUNGA TRADIZIONE INDUSTRIALE DEL GRUPPO BRACCO SI È EVOLUTA E CONSOLIDATA IN PIÙ DI NOVANT'ANNI DI STORIA

1927



Elio Bracco fonda a Milano la società italiana prodotti E. Merck



1934

Il Cebion, innovativo prodotto a base di vitamina C viene messo in commercio in Italia e Germania

1949

Costruzione dello stabilimento di Lambrate nell'immediata periferia milanese che cresce via via negli anni

1953

Nei nuovi laboratori di Lambrate nasce il primo centro di ricerca interna

1975

Aviamento del Centro Diagnostico Italiano, struttura poliambulatoriale, che conta oggi una rete di 22 strutture in Lombardia

1981

Lancio di Iopamidolo, il primo mezzo di contrasto non ionico pronto all'uso, in Italia e in Germania

1988

Costruzione dello stabilimento principale di Bracco Imaging a Ceriano Laghetto (MI)

1990

Costituzione in Giappone della joint-venture Bracco - Eisai (51% Bracco)

1994

Acquisizione negli Stati Uniti di Squibb Diagnostics e costituzione di Bracco Diagnostics Inc. con sede a Princeton (NJ)

2001

Acquisizione di Acist Medical Systems, società con sede a Minneapolis leader in sistemi avanzati di gestione e somministrazione di mezzi di contrasto basati su software e scoperta del mezzo di contrasto basato su microbolle di esafluoruro di zolfo che permettono diagnosi altrimenti impossibili

2002

Inaugurazione dell'unità produttiva SPIN a Torviscosa (Udine)

2004

Apertura dell'impianto di produzione Bracco Sine nell'area industriale high-tech di Shanghai

2007

Bracco Imaging apre nuovi laboratori e l'impianto pilota Bioindustry Park Canavese in prossimità di Ivrea, Torino

2008

Acquisizione di E-Z-EM, società produttrice leader nel settore dei mezzi di contrasto e di dispositivi medici per la radiologia gastrointestinale

2010

Inizio attività della Fondazione Bracco

2011

Bracco Imaging acquisisce Swiss Medical Care (oggi Bracco Injengineering) e lo stabilimento produttivo di Singen in Germania

2012

Bracco Imaging rafforza la sua presenza in America Latina con l'acquisizione di Justesa Imagen do Brasil, Justesa Argentina, Justesa Mexico e la Silicon Valley Medical Instruments

2014

Finanziamento di 100 milioni di euro da BEI per gli investimenti in Ricerca&Innovazione di Bracco Imaging

2016

Bracco e Shanghai Pharmaceuticals rinnovano in Cina la loro partnership fino al 2037

2019

Con l'acquisizione di Blue Earth Diagnostics Bracco Imaging allarga il proprio portfolio di diagnostica personalizzata



ACIST MEDICAL SYSTEMS

ACIST Medical Systems è l'azienda del Gruppo Bracco leader nei sistemi di somministrazione dei mezzi di contrasto e nei dispositivi medicali avanzati per cardiologia.

Fondata nel 1998 dal Dott. Robert F. Wilson, cardiologo e professore di medicina presso l'Università del Minnesota (USA), ACIST è diventata un punto di riferimento a livello internazionale, supportando i cardiologi nel miglioramento del trattamento dei propri pazienti.

Grazie all'invenzione di un dispositivo innovativo ACIST CVi™ semplifica l'iniezione di contrasto, aiutando così medici e pazienti in delicati operazioni o interventi. Coerente con la mission incentrata su un incessante impegno per l'innovazione e ottimizzazione delle decisioni di intervento cardiologico, oggi l'azienda conta oltre un milione di pazienti l'anno nelle procedure di angiografia cardiovascolare.

ACIST Medical System ha sede a Eden Prairie, in Minnesota, ed è presente in tutto il mondo con oltre 300 dipendenti e stabilimenti in Silicon Valley, Maastricht, Shanghai e Tokyo.



FONDAZIONE BRACCO

Fondazione Bracco nasce dal patrimonio di valori maturati in oltre 90 anni di storia della Famiglia e del Gruppo Bracco, in primo luogo dalla Responsabilità Sociale d'Impresa. La Fondazione si impone di creare e diffondere espressioni della cultura, dell'arte e della scienza per migliorare la qualità della vita e la coesione sociale, con una specifica attenzione all'universo femminile e al mondo giovanile.

Guidata dalla Presidente Diana Bracco, la Fondazione valorizza il patrimonio culturale, storico e artistico a livello nazionale e internazionale; promuove la cultura scientifica e la tutela della salute, con speciale attenzione alla prevenzione femminile; sostiene l'istruzione e la formazione professionale dei giovani; sviluppa iniziative solidali come contributo al benessere della collettività e alla diffusione di una sensibilità ambientale.

Per la Fondazione, i criteri di progettazione e selezione della attività sono multidisciplinarietà e integrazione tra saperi. L'adozione di approcci innovativi e la misurazione dei risultati e dell'impatto degli interventi sono parte fondamentale del suo operato. Nel 2020 la Fondazione celebra dieci anni di attività.



GOVERNANCE

La Governance del Gruppo Bracco si basa sulla trasparenza e collegialità dei processi decisionali. Le persone che operano nei diversi Consigli di Amministrazione delle società controllate del Gruppo sono 53, in crescita rispetto al 2018.

Il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo, **Bracco S.p.A.**, è composto da 8 membri, di cui il **50%** sono donne.

Per garantire una gestione delle attività aziendali corretta e trasparente, l'azienda si è dotata di un Organismo di Vigilanza (OdV) composto da tre membri. Compito dell'OdV è monitorare l'implementazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/01 (Modello 231) e di curarne l'aggiornamento.

Nel corso del 2019, il Modello 231 è stato adeguato all'evoluzione normativa, organizzativa e di business attraverso un risk assessment dei seguenti reati: corruzione tra privati nell'ambito dei reati societari, intermediazione illecita e sfruttamento del lavoro nell'ambito dei delitti contro la personalità individuale, razzismo e xenofobia. Il Modello recepisce anche la normativa sul *whistleblowing*: la policy di gestione delle segnalazioni valida per tutte le società del Gruppo è in aggiornamento.

50%



Il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo, **Bracco S.p.A.**, è composto da 8 membri, di cui il **50%** sono **donne**.



DA SEMPRE RICERCA E INNOVAZIONE SONO PARTE DEL DNA DEL GRUPPO BRACCO

Lo dimostrano i circa 1.900 **brevetti** e la spesa annuale in R&D che supera il 9% del fatturato per imaging diagnostico e dispositivi medici avanzati.

Nei suoi **centri R&D** a Ginevra e Losanna (Svizzera), Colletterto Giacosa (Italia), Oxford (UK), Monroe in New Jersey (US), Freemont in Silicon Valley (US), Maple Grove, Eden Prairie in Minnesota (US), e dal 2020 a Monaco (Germania), Bracco ha sviluppato competenze uniche e d'avanguardia per i settori in cui opera.

I centri di ricerca sono affiancati dalla direzione medica e regolatoria, altamente specializzata, con unità a Milano (Italia), Costanza (Germania), Parigi (Francia), Monroe e Long Island (Stati Uniti), Montreal (Canada), Città del Messico (Messico), San Paolo (Brasile), Pechino (Cina), Tokyo (Giappone).

Il Centro Diagnostico Italiano (CDI) offre servizi alla salute utilizzando tecnologie avanzate come la radiomica, che utilizza algoritmi di machine learning per estrarre grandi quantità di dati dalle immagini e integrarle in modelli predittivi che migliorano la diagnosi radiologica e la gestione clinica del paziente.

1.900

brevetti

9% DEL FATTURATO

spesa annuale in R&D

IL CODICE ETICO

Il Codice Etico del Gruppo Bracco, aggiornato nel 2020, individua l'insieme dei principi, dei diritti, dei doveri e delle responsabilità che tutte le persone dell'azienda devono seguire e, per quanto di propria competenza, far osservare.

Ogni società del Gruppo Bracco può ulteriormente dettagliare le proprie norme comportamentali, in modo da adattarle a specifiche esigenze e al contesto sociale e normativo nel quale opera. In ogni caso, tali ulteriori specificazioni non potranno mai derogare ai principi sanciti dalle leggi e dal presente documento. Riportiamo di seguito gli orientamenti generali del Codice Etico, il documento in versione integrale è disponibile qui www.bracco.com.



1. PRINCIPI GENERALI

Il Gruppo Bracco ha come principio imprescindibile il **rispetto di leggi e regolamenti vigenti in tutti i Paesi nei quali opera**. Condivide inoltre i principi contenuti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e nelle principali Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro: è pertanto dovere di tutti i Destinatari rispettare questo insieme di regole e conoscere in ogni sua parte e **rispettare il Codice Etico del Gruppo**.

2. PROTEZIONE DEI BENI IMMATERIALI

La Società è a conoscenza del **valore dei suoi beni immateriali e dei dati personali** di cui la stessa è incaricata e ha messo in atto procedure per proteggerli. Il personale ha la responsabilità di rispettare queste **procedure al fine di salvaguardare** tali beni.

3. RELAZIONI CON IL PERSONALE

Il Gruppo Bracco considera le risorse umane un fattore chiave per lo sviluppo nel tempo del Gruppo e si impegna a creare tutte le condizioni necessarie per **garantire lo sviluppo delle capacità e delle competenze dei dipendenti**, in modo da raggiungere gli obiettivi aziendali prefissati. Il personale della Società, nell'ambito dell'attività svolta, deve utilizzare le risorse materiali e immateriali messe a sua disposizione, in modo efficace, efficiente ed economico, in conformità al presente Codice Etico.

4. RELAZIONI ESTERNE

Il Gruppo Bracco si impegna ad **agire sempre in modo equo, professionale e responsabile** nei suoi rapporti con tutti gli stakeholder, dalla Pubblica Autorità ai business partner e ai concorrenti.

5. SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E DI GESTIONE DEI RISCHI

Il Gruppo Bracco si impegna a far rispettare le procedure predisposte per garantire conformità alle leggi e ai regolamenti applicabili alle proprie attività e ha implementato un **sistema di controllo interno e di gestione dei rischi** anche per **monitorare il proprio livello di conformità**.

Il Gruppo Bracco si impegna ad assicurare massima diffusione del proprio Codice Etico, al fine di garantirne l'effettiva attuazione ed adotta tutte le misure necessarie per sanzionare le eventuali violazioni.

RELAZIONI E COLLABORAZIONI ISTITUZIONALI

Bracco è parte attiva nella rete nazionale e internazionale di associazioni di categoria, federazioni, fondazioni e gruppi.



- In **Confindustria** Diana Bracco ha ricoperto il ruolo di Vice Presidente per la Ricerca e Innovazione e ora fa parte del Direttivo Nazionale
- In **Assolombarda** attualmente diversi rappresentanti di società del Gruppo siedono nel Consiglio Generale e nel Consiglio Direttivo.
- Bracco è membro della **Fondazione Sodalitas** fin dall'inizio nel 1995, anno in cui Diana Bracco è stata Presidente. Alla Fondazione, punto di riferimento per le imprese che vogliono realizzare progetti di sostenibilità, aderiscono oltre 100 aziende leader del mercato italiano, che danno lavoro ad oltre 800.000 persone e rappresentano il 30% del PIL nazionale.
- Bracco è nella giunta di **Assonime**, Associazione fra le società italiane per azioni. Come azienda a gestione familiare, è affiliata all'**Associazione Italiana Aziende Familiari (AIDAF)**.
- L'azienda è anche attiva nelle principali associazioni di rilievo del settore chimico e farmaceutico: nel Consiglio di Presidenza di **Federchimica** e di **Confindustria Dispositivi Medici**.
- Con la Presidenza di Diana Bracco, l'azienda ricopre un ruolo di leadership anche nel **Cluster Nazionale Scienze della Vita ALISEI**, che promuove l'interazione tra il sistema della ricerca, il tessuto industriale farmaceutico-biomedicale e le istituzioni pubbliche nel settore della salute.
- Inoltre, nel contesto legato alle Life Sciences, il Gruppo è associato al **Cluster Lombardo Scienze della Vita**, all'**Associazione Italiana per la Ricerca Industriale (AIRI)**, al **Consorzio IBIS**, polo innovazione della chimica sostenibile in Piemonte, a **Biopark Canavese** e al **Cluster Innovativo Biomed**.
- A livello internazionale, Bracco è attiva su più fronti: collabora con le Camere di Commercio di diversi Paesi, tra cui la **American Chamber of Commerce in Italy** che tutela gli interessi aziendali nell'ambito di attività di business tra Italia e USA. Bracco ha consolidato anche il rapporto con la **Camera di Commercio Italiana in Cina**, della quale il CEO di Bracco Sine è oggi Presidente, e mantiene il ruolo di Consigliere nella **Fondazione Italia Cina**, di cui Diana Bracco è Vice Presidente.
- Bracco è rappresentata anche in diverse associazioni europee che trattano tematiche specifiche, come la **European Chemical Industry Council (CEPIC)** e la **European Institute Biomedical Imaging Research (EIBIR)**.
- Il Gruppo collabora con l'**Istituto per gli Studi di Politica Internazionale (ISPI)**, a cui è associato.

COMUNICAZIONE E DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

Il Gruppo Bracco dialoga in modo costante, tempestivo e trasparente con tutti i propri interlocutori avvalendosi di ogni media on line e off line: stampa, televisione, radio, siti internet, social media e organizzando numerosi eventi (presentazioni di progetti, celebrazioni di ricorrenze aziendali, incontri con le comunità). Da evidenziare in particolare nel 2019 la riproposizione presso la Città della Scienza di Napoli della mostra dedicata all'imaging diagnostico e visitata da più di 40.000 persone "The Beauty of Imaging".



L'interazione tra Bracco e i propri *Stakeholder* riguarda tutte le aziende del Gruppo oltre che Fondazione Bracco e ha come riferimento temi economici, sociali, ambientali e culturali.

Nel corso del 2019 la presenza di notizie e interviste su **giornali, radio e tv** è stata consistente così come quella su **LinkedIn** e sui diversi siti web di Bracco. Continuamente alimentato è anche il canale **Youtube**, "Bracco Group", con contenuti dedicati a materiali e progetti Corporate, Fondazione Bracco e CSR.

La pagina Corporate del Gruppo Bracco su **LinkedIn** ha più di 50.000 *follower*. La pagina Bracco Imaging, targettizzata sul pubblico business ha 5.400 *follower*, mentre la pagina Acist ne ha 6.700 e quella del Centro Diagnostico Italiano rivolto ai pazienti e ai professionisti ne ha 7.400 *follower*.

La comunicazione del Gruppo su LinkedIn ha coinvolto anche i dipendenti con il progetto molto partecipato di Employer Branding "We are Bracco".





I TRAGUARDI 2019

BUSINESS



1,47 MLD €
di fatturato

+13,9% VENDITE
rispetto al 2018

BLUE EARTH DIAGNOSTICS

entra nel Gruppo Bracco



PERSONE

3.609
dipendenti di cui il 47% donne

56%
delle persone di R&D sono donne

~600
assunzioni nel 2019
(+24% rispetto al 2018)

100%
dei lavoratori nei siti produttivi e
centri di ricerca è coperto da un
Sistema di Gestione della Salute e
Sicurezza



ISO 45001
certificazione posseduta
da tutti i siti operativi

+74.000
ore di formazione ai dipendenti

+60
iniziative sociali in tutto il mondo

CDA BRACCO S.P.A.
composto al 50% da donne



RICERCA & INNOVAZIONE



118 ML €

investimenti in Ricerca

9%

del fatturato investito in R&D

1.900

brevetti

AMBIENTE



+620 TJ

energia autoprodotta

44%

solventi recuperati sul consumo di materie prime indirette utilizzate nei processi produttivi

12%

energia elettrica acquistata proviene da fonti rinnovabili

~26%

riciclo dei rifiuti prodotti

+25%

recupero dei fusti API rispetto al 2018

TRASPARENZA ED ETICA



CODICE ETICO

aggiornato

691

dipendenti formati sul Global Anti-trust Program

1.368

dipendenti formati sul Global Anti-corruption Program



IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

Il Gruppo Bracco crede nella Responsabilità Sociale d'Impresa e in un modello di sviluppo sostenibile.

In linea con questa visione, le risorse e le relazioni con gli stakeholder sono gestite in modo etico, responsabile e orientato alla generazione di un impatto positivo lungo tutta la catena del valore.

La funzione Corporate Health Safety & Environment (CHSE) di Gruppo nasce negli anni '70.

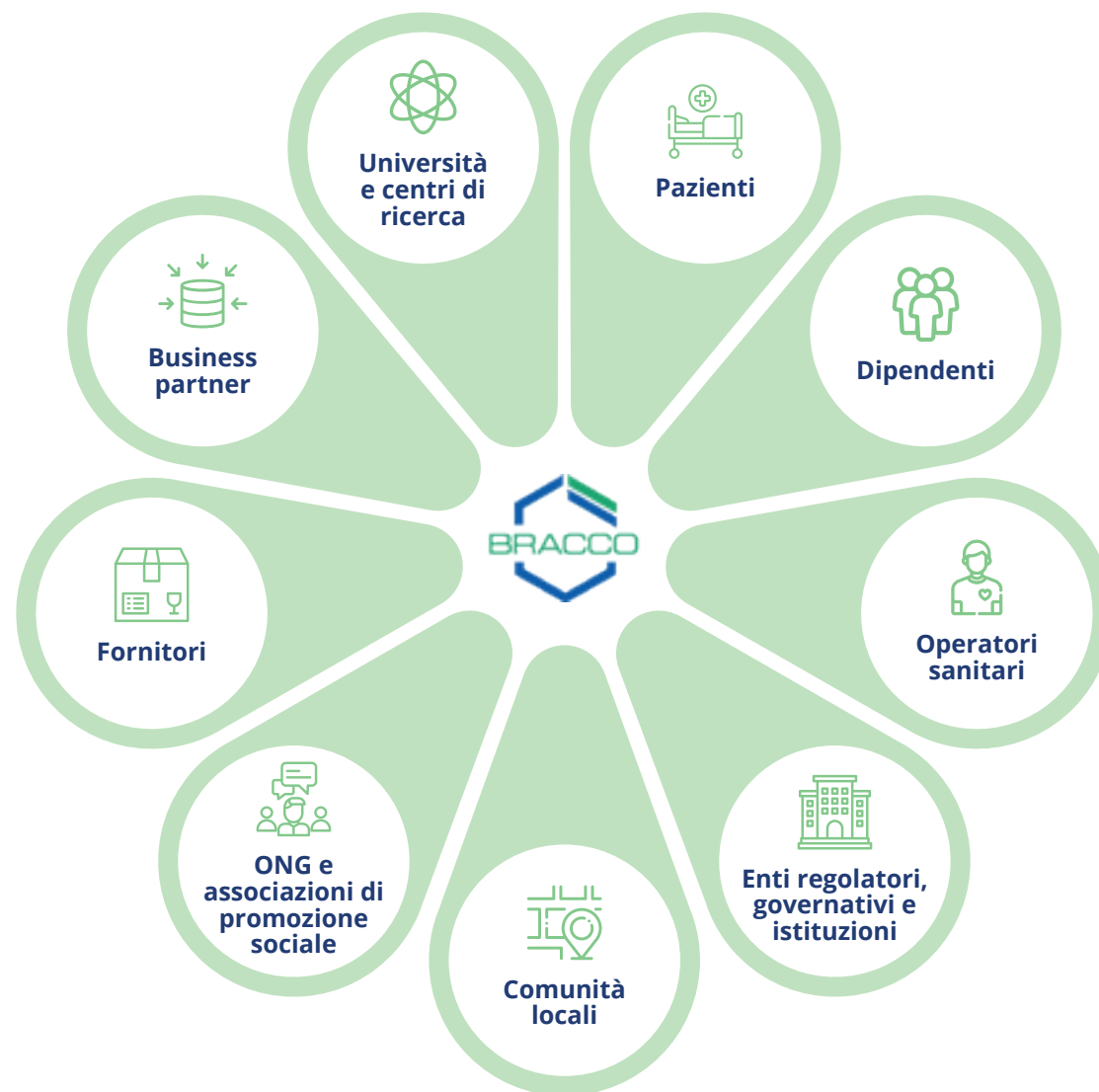
Dal 1996 redige e pubblica un Rapporto Ambientale annuale che presenta le attività, le performance positive per l'ambiente e le iniziative a garanzia della sicurezza e salute nei luoghi di lavoro.

Nel 1998 nasce la funzione Corporate Social Responsibility (CSR) del Gruppo. Nel 2014 il Gruppo pubblica il primo Bilancio sulla responsabilità sociale, a cui segue questo Bilancio di Sostenibilità 2019.

GLI STAKEHOLDER

Bracco ha promosso il processo di mappatura dei principali stakeholder per valutarne esigenze e peculiarità e identificare le tematiche di sostenibilità più rilevanti per il Gruppo e per tutti i suoi stakeholder.

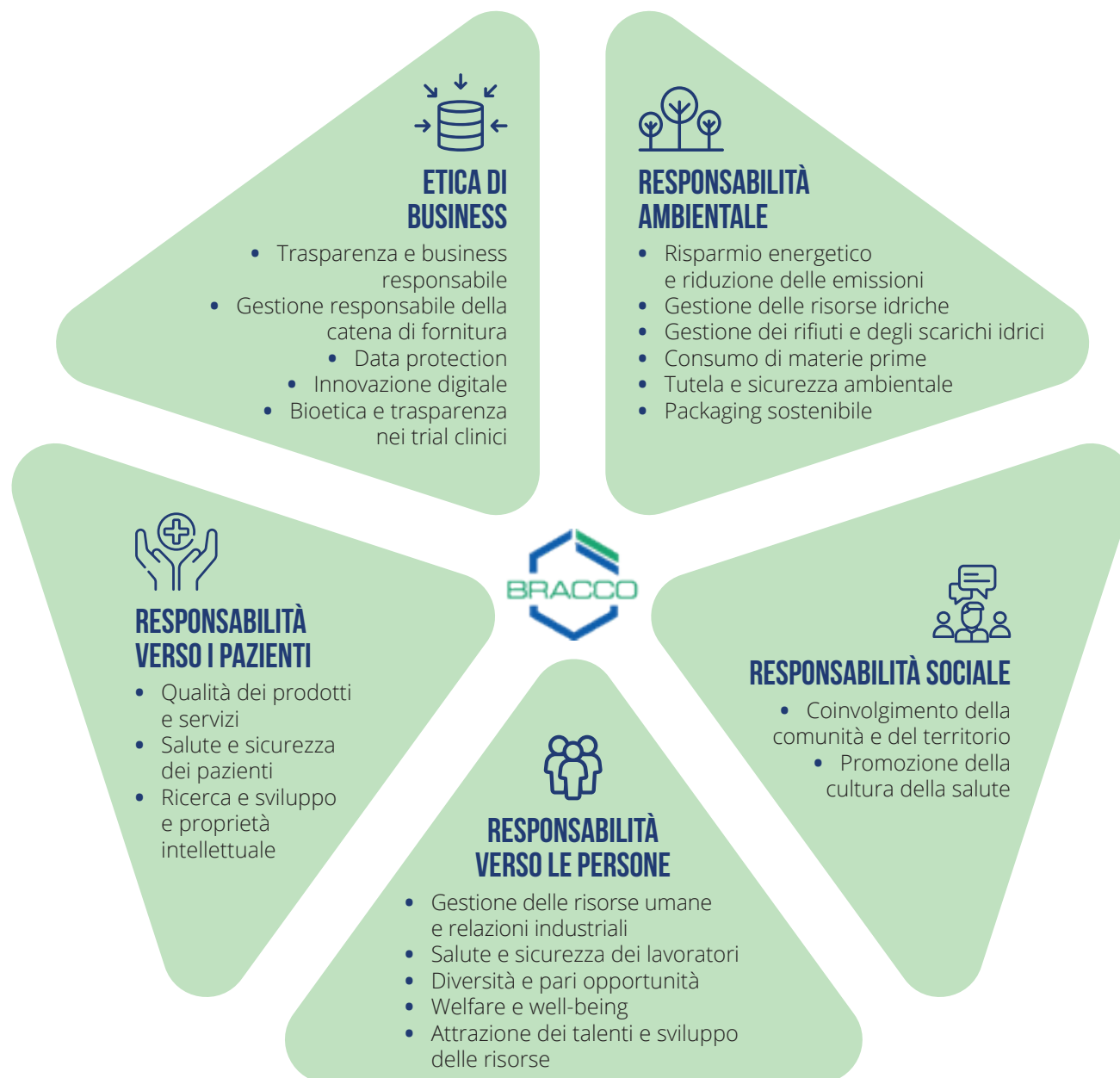
BRACCO È ATTENTA ALL'ASCOLTO E DIALOGO PER UNA RENDICONTAZIONE TRASPARENTE VERSO TUTTI I PROPRI STAKEHOLDER



I TEMI MATERIALI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

A partire dal contesto di riferimento in cui opera Bracco, i trend e la sostenibilità nel settore delle Scienze della Vita, sono state individuate le tematiche di natura economica, sociale e ambientale considerate materiali, ovvero rilevanti su cui il Gruppo esercita un impatto significativo e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Tramite il coinvolgimento dei rappresentanti delle principali funzioni aziendali, le tematiche materiali per il Gruppo sono state raggruppate in cinque cluster: Responsabilità Ambientale, Etica di Business, Responsabilità verso le Persone, Responsabilità Sociale e Responsabilità verso i Pazienti. Se pur non esplicitato, il rispetto dei diritti umani è un tema importante per il Gruppo, evidenziato nel Codice Etico.





COMMITMENT ALLA SOSTENIBILITÀ: OBIETTIVI ENTRO L'ANNO 2025

Migliorare le performance e orientare le strategie del Gruppo alla sostenibilità è un impegno costante.

Riportiamo di seguito gli obiettivi che Bracco si è fissato di raggiungere:

PERSONE

Diversity

- Garantire l'effettiva partecipazione delle donne nella leadership a tutti i livelli dei processi decisionali aziendali, raggiungendo una percentuale di donne in posizioni dirigenziali (Dirigenti & Executives) pari al 35%, a livello di gruppo, entro il 2025.

Tale target sarà raggiunto attraverso:

- adozione di politiche e linee guida per aumentare le opportunità delle donne nel ricoprire posizioni chiave
- potenziamento iniziative di learning ed education in materia di leadership e management per le donne
- inserimento del target nel sistema di incentivazione per obiettivi della funzione HR (MBO) e monitoraggio a livello annuale.

Welfare e Wellbeing

- Aggiornamento ed espansione del Welfare aziendale con nuovi flexible benefits e nuovi servizi alle società estere come i Bracco Summer Camp, programmi estivi riservati ai figli di chi lavora in Bracco

AMBIENTE

Promozione dell'economia circolare

- Riduzione del 50% del volume dei fanghi biologici

Incentivo all'energia rinnovabile

- Quota energia elettrica con certificato d'origine da FER sul totale dell'energia elettrica consumata maggiore del 15% (8% nel 2019)